

# ELECCIONES EN ESTADOS UNIDOS

*Instituto Tecnológico Autónomo de México*  
Verano 2008

Marco A. Morales  
marco.morales@nyu.edu

## I. DESCRIPCIÓN

---

El objetivo general del curso es proveer una perspectiva integral del proceso electoral en Estados Unidos, con miras a entender las dinámicas en la elección presidencial de 2008.

El curso inicia con una revisión del marco institucional del sistema electoral estadounidense, remarcando peculiaridades del mismo y algunas regularidades empíricas. Revisará también algunas de las explicaciones más sólidas que ha formulado la ciencia política para explicar el voto para el caso estadounidense. Se detallarán igualmente las investigaciones más recientes en temas relevantes en ciencia política y psicología política que pueden resultar cruciales para entender las dinámicas de la elección presidencial en 2008. Como valor agregado, el curso pretende analizar en cada sesión las dinámicas observadas durante las elecciones primarias ocurridas durante el primer semestre de 2008, y plantear los posibles escenarios para la elección presidencial en noviembre de este año.

El curso está diseñado como una exposición de las “respuestas” formuladas por la ciencia política y psicología política a preguntas vinculadas con el comportamiento electoral en Estados Unidos. El curso puede ser de interés principalmente para politólogos interesados en política comparada, y para internacionalistas interesados en política doméstica de Estados Unidos. El curso estará abierto a estudiantes en cualquier semestre.

## II. REQUISITOS

---

<b>Participación en clase y asistencia:</b>	<b>20%</b>
Los alumnos deberán asistir al 90% de las clases. Se espera su participación activa en clase, recapitulando los sucesos más relevantes del día anterior en la arena electoral en EU.	
<b>Presentación semanal de caso:</b>	<b>20%</b>
Cada alumno será responsable de dar seguimiento a una campaña legislativa, que le será asignada aleatoriamente al inicio del curso y presentará semanalmente a la clase los avances en la campaña.	
<b>Propuesta de ensayo ensayo (lunes 3 julio):</b>	<b>10%</b>
Los alumnos entregarán una propuesta de ensayo final (1 página) para aprobación y comentarios.	
<b>Ensayo final</b>	<b>50%</b>
Los estudiantes presentarán un ensayo final de 10 cuartillas donde analizarán y discutirán un “mito” en las elecciones estadounidenses.	

El curso se reúne de **lunes a jueves de 10:00-12:00hrs.**

### III. FUENTES DE INFORMACIÓN

---

El curso requiere que los alumnos den seguimiento diario a los eventos de campaña en Estados Unidos. Se sugiere consultar regularmente las fuentes sugeridas en la página de *Comunidad ITAM* para este curso.

Las lecturas asignadas para el curso estarán también disponibles en la página de *Comunidad ITAM*, al igual que las lecturas y documentales asignados para el último tercio del curso.

### IV. TEMAS

---

#### A. INSTITUCIONES (Semanas 1-2)

##### **16 de junio – Introducción**

- *Sin lecturas asignadas*

##### **17 de junio – Sistema político en EU (checks & balances)**

- Federalist Papers # 10, 51
- Mayhew, David R. 1974. *Congress. The Electoral Connection*. New Haven, CT: Yale University Press.
- Neustadt, Richard E. 1960. *Presidential Power and the Modern Presidents: The Politics of Persuasion*. New York, NY: Simon & Schuster.

##### **18 de junio - Partidos políticos**

- Aldrich, John H. 2005. *Why Parties? The Origins and Transformation of Political Parties in America*. Chicago, IL: University of Chicago Press.
- Valley, Rick. 2000. "Who Needs Political Parties" *The American Prospect*, August 14.

##### **19 de junio – Elecciones primarias**

- Bartels, Larry. 1988. *Presidential Primaries and the Dynamics of Public Choice*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Bello, Jason & Robert Shapiro. 2008. "On to the Convention!" *Political Science Quarterly* 123(1):1-9.

##### **23 de junio – Convenciones**

- Panagopoulos, Costas. 2008. "Presidential Nominating Conventions: Past, Present and Future" *The Forum* 5(4): Article 6.
- Cohen, Marty, David Karol, Hans Noel, & John Zaller. 2008. "Political Parties in Rough Weather" *The Forum* 5(4) Article 3.

**24 de junio – Elecciones Presidenciales (Colegio Electoral)**

- Reichley, A. James. 1987. "The Electoral System" En *Elections American Style*, ed. A. James Reichley. Washington, DC: Brookings.
- Weldon, Jeffrey A. 1993. "El Colegio Electoral: un anacronismo político Americano" En *Temas al Margen de la Agenda Bilateral México-Estados Unidos*. México, DF: ENEP-Acatlán.

**25 de junio – Elecciones Legislativas**

- Jacobson, Gary C. 2008. *The Politics of Congressional Elections*. Ninth ed. New York, NY: Longman.
- Jacobson, Gary C. & Samuel L. Kernell. 1981. *Strategy and Choice in Congressional Elections*. New Haven, CT: Yale University Press.

**26 de junio – Financiamiento de Campañas**

- Herrnson, Paul S. 2004. "The Bipartisan Campaign Reform Act and Congressional Elections" In *Congress Reconsidered.*, ed. Lawrence C Dodd and Bruce Oppenheimer. Washington, DC: CQ Press.
- Ansolabehere, Stephen, John M. de Figueiredo & James M. Snyder Jr. 2003. "Why Is There so Little Money in U.S. Politics?" *Journal of Economic Perspectives* 17(1):105-130.

**B. ¿QUÉ DETERMINA EL VOTO EN ESTADOS UNIDOS?  
(Semanas 3-4)**

**30 de junio – Realineación partidista**

- Schofield, Norman, Gary Miller & Andrew Martin. 2003. "Critical Elections and Political Realignment in the USA: 1860–2000" *Political Studies* 51(2):217-240.
- Bartels, Larry M. 2000. "Partisanship and Voting Behavior, 1952-1996" *American Journal of Political Science* 44(1):35-50.

**1 de julio – Estado de la Economía**

- Lewis-Beck, Michael S. & Mary Stegmaier. 2000. "Economic Determinants of Electoral Outcomes." *Annual Review of Political Science* 3:183-219.

**2 de julio - Polarización en el electorado**

- Fiorina, Morris P. with Samuel J. Abrams & Jeremy C. Pope. 2006. *Culture War? The Myth of a Polarized America*. Second ed. New York, NY: Pearson Longman.
- Gelman, Andrew, Boris Shor, Joseph Bafumi & David Park. 2007. "Rich State, Poor State, Red State, Blue State: What's the Matter with Connecticut?" *Quarterly Journal of Political Science* 2(4):345-367.

**3 de julio – Aprobación presidencial**

- MacKuen, Michael B., Robert S. Erikson & James A. Stimson. 1992. "Peasants or Bankers? The American Electorate and the U.S. Economy." *American Political Science Review* 86(3):597-611.
- Wlezien, Christopher & Robert S. Erikson. 2004. "The Fundamentals, the Polls, and the Presidential Vote" *PS: Political Science and Politics* 37(4):747-751.

**7 de julio – ¿Efectos de campañas?**

- Iyengar, Shanto & Adam Simon. 2000. "New Perspectives and Evidence on Political Communication and Campaign Effects." *Annual Review of Psychology* 51:149-169.
- Kinder, Donald R. 1998. "Communication and Opinion." *Annual Review of Political Science* 1:167-197.

**8 de julio – Dinámicas electorales**

- Shaw, Daron. 1999. "A Study of Presidential Campaign Event Effects from 1952 to 1992" *Journal of Politics* 93(2):345–361.
- Wlezien, Christopher & Robert S. Erikson. 2002. "The Timeline of Presidential Election Campaigns." *Journal of Politics* 64:969-993.

**9 de julio – Elección Presidencial 2000**

- Abramson, Paul R., John H. Aldrich & David W. Rhode. 2004. *Change and Continuity in the 2000 and 2002 Elections*. Washington, DC: CQ Press.
- Hillygus, D. Sunshine & Simon Jackman. 2003. "Voter Decision Making in Election 2000: Campaign Effects, Partisan Activation, and the Clinton Legacy" *American Journal of Political Science* 47(4):583–596.

**10 de julio – Elección Presidencial 2004**

- Abramson, Paul R., John H. Aldrich & David W. Rhode. 2006. *Change and Continuity in the 2004 Elections*. Washington, DC: CQ Press.
- Hillygus, D. Sunshine & Todd G. Shields. 2005. "Moral Issues and Voter Decision Making in the 2004 Presidential Election" *PS: Political Science & Politics* 38(2): 201-209.

**C. LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL EN 2008  
(Semanas 5-6)**

**14 de julio – Encuestas, predicciones y mercados de futuros**

- Gelman, Andrew & Gary King. 1993. "Why are American Presidential Election Campaign Polls so Variable When Votes are so Predictable?" *British Journal of Political Science* 23(1):409-451.

- Voss, D. Stephen, Andrew Gelman & Gary King. 1995. "Preelection Survey Methodology: Details From Eight Polling Organizations, 1988 and 1992" *Public Opinion Quarterly* 59(1):98-132
- Erikson, Robert S. & Christopher Wlezien. 2008. "Are Political Markets Really Superior to Polls as Election Predictors?" *Public Opinion Quarterly* 72(2):190-215.

**15 de julio – Elecciones primarias, 2008**

- *Consultar página en Comunidad ITAM*

**16 de julio – Convenciones**

- *Consultar página en Comunidad ITAM*

**17 de julio – Campañas I**

- *Consultar página en Comunidad ITAM*

**21 de julio – Campañas II**

- *Consultar página en Comunidad ITAM*

**22 de julio – Debates**

- *Consultar página en Comunidad ITAM*

**23 de julio – Presentaciones en clase**

**24 de julio – Presentaciones en clase**